



PLAQUETTE D'ADHESION

MALAGASY
NY ANTSIKA



QUI SOMMES-NOUS

Créé en 1958, le Syndicat des Industries de Madagascar « SIM » est une association à but non lucratif ayant pour objet l'étude, la préservation des droits et la défense des intérêts professionnels, économiques, financiers, commerciaux et sociaux des industries et des activités qui leur sont connexes ayant leur siège social à Madagascar.



MISSIONS DU SIM

Le SIM a pour mission de regrouper, promouvoir et défendre les entreprises industrielles malgaches, en favorisant leur croissance dans un cadre éthique et professionnel. Il offre un espace structuré et une représentation solide pour garantir leur développement en toute confiance.



POURQUOI ADHERER AU SIM ?

Rejoindre le Syndicat des Industries de Madagascar (SIM), c'est intégrer une communauté dynamique de plus de 170 membres engagés pour la défense et la promotion de l'industrie malagasy.

Les avantages pour nos membres :

- **Plaidoyer et défense de vos intérêts**

Le SIM porte la voix des industriels auprès des pouvoirs publics et des partenaires institutionnels afin d'assurer un cadre réglementaire, fiscal et économique favorable à votre compétitivité.

- **Accès privilégié aux opportunités**

Bénéficiez d'un réseau national et international, de partenariats bilatéraux, ainsi que de passerelles vers de nouveaux marchés et investisseurs.

- **Visibilité et valorisation**

Profitez d'une mise en avant de vos initiatives, services et produits à travers les événements phares du SIM, tels que le **CEO Summit** ou le **Rallye des Industries**. Gagnez en notoriété grâce à nos plateformes de communication – une page Facebook suivie par plus de **23000 abonnés**, un site web consulté par **3000 visiteurs par semaine** – ainsi qu'à nos actions de promotion collective, dont le label *Malagasy Ny Antsika*.

- **Partage et synergies**

Intégrez une communauté de pairs pour échanger des bonnes pratiques, construire des projets communs et renforcer les chaînes de valeur locales.

- **Accompagnement et appui technique**

Accédez à des formations, ateliers, études sectorielles et programmes de renforcement de capacités pour développer vos compétences et votre performance.

- **Engagement sociétal et RSE**

Contribuez aux initiatives du SIM en faveur de la jeunesse, de l'emploi et du développement durable, affirmant votre rôle



LE LABEL MALAGASY NY ANTSIKA

1. POURQUOI DEMANDER LE LABEL MALAGASY NY ANTSIKA ?

Un repère de confiance pour les consommateurs

Le label « Malagasy ny Antsika » permet aux produits locaux de se démarquer clairement des produits importés sur le marché intérieur. Il s'agit d'un repère fiable pour les consommateurs, garantissant que le produit est réellement transformé à Madagascar et qu'il répond à un standard de qualité validé par un audit externe indépendant, conduit par le Bureau des Normes de Madagascar (BNM).

Une certification impartiale et crédible

L'octroi du label est conditionné par une évaluation rigoureuse du dossier de candidature, suivie d'un audit de certification, sans aucune interférence du SIM dans la conduite de cet audit, ce qui renforce son impartialité.

Un choix éthique et citoyen

Ce label s'inscrit également dans une démarche éthique et citoyenne, en valorisant les produits transformés localement et en encourageant la création d'emplois et de valeur ajoutée à Madagascar.

2. UN IMPACT SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Un atout dans les démarches export

À ce jour, le label « Malagasy ny Antsika » n'est pas encore officiellement reconnu au niveau international comme un label d'origine ou de qualité équivalente aux certifications globales. Toutefois, le fait qu'il soit adossé à une certification délivrée par le BNM – autorité nationale compétente en matière de normalisation – constitue un atout sérieux dans les démarches export, notamment dans le cadre de négociations B2B ou lors de la présentation de produits dans des salons et foires internationales.

Un différenciateur marketing fort

Sur le plan de l'export, bien que le label n'offre pas encore d'avantages douaniers ou réglementaires spécifiques, il peut jouer un rôle stratégique dans la valorisation marketing des produits, en soulignant leur origine locale, leur conformité à des standards de qualité, et l'implication de l'entreprise dans une démarche éthique et citoyenne. Il constitue ainsi un élément différenciateur dans les marchés de niche ou auprès de partenaires sensibles aux valeurs de production responsable et locale.

Une garantie d'origine et de qualité

En ce sens, le label peut contribuer à rassurer les partenaires étrangers sur l'origine, la traçabilité et la qualité des produits.



3. LES CONDITIONS ET AVANTAGES LIÉS À L'OBTENTION DU LABEL

DES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ EXIGEANTS

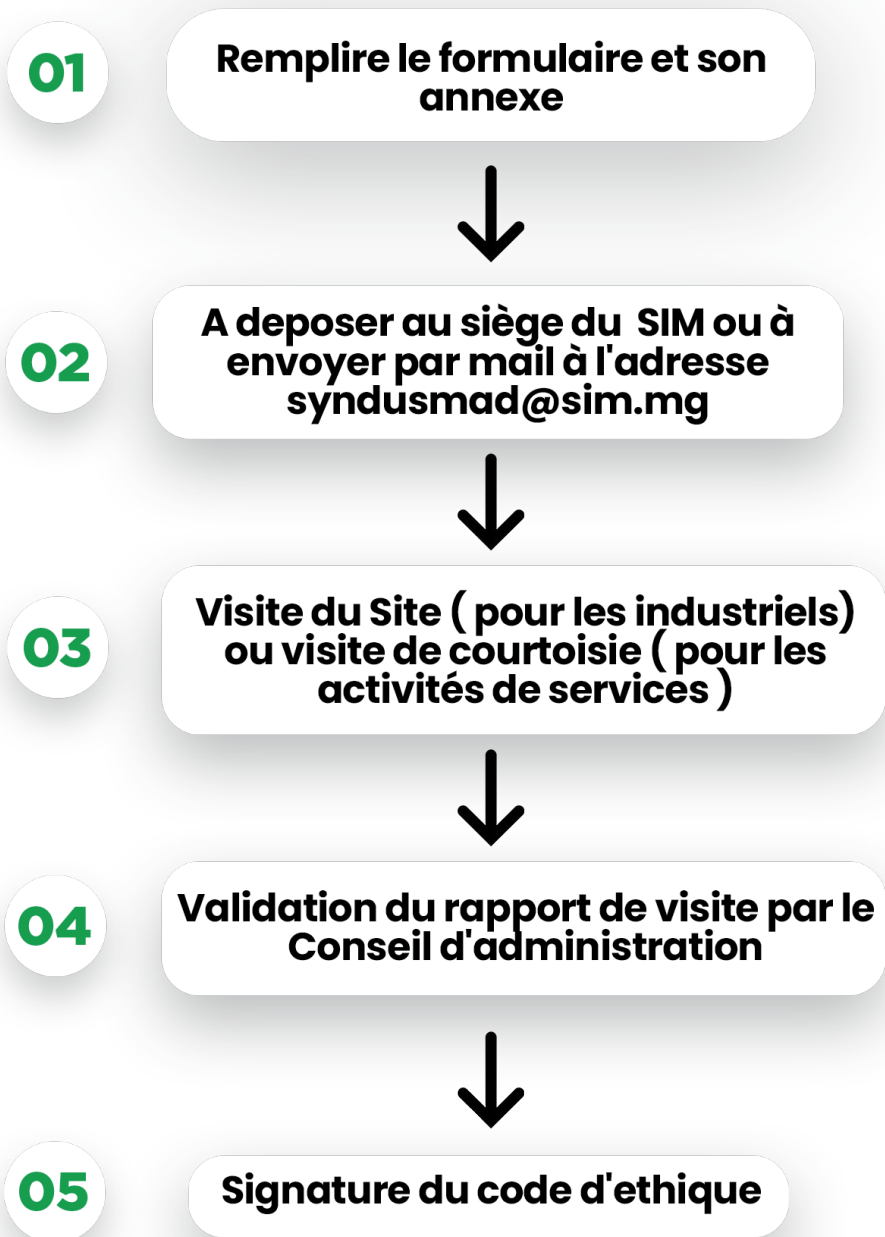
- ✓ Adhésion et signature du code d'éthique du SIM,
- ✓ Produits réellement transformés localement (exclusion des produits simplement importés ou reconditionnés).

DES RETOMBÉES CONCRÈTES POUR LES ENTREPRISES

- ✓ Renforcement de la crédibilité auprès des consommateurs,
- ✓ Valorisation de l'image de marque,
- ✓ Différenciation face aux importations et aux concurrents sur les marchés locaux et internationaux.



PROCEDURES POUR DEMANDE D'ADHESION



BAREME DES COTISATIONS SIM (EN ARIARY) – à titre indicatif

CHIFFRE D’AFFAIRES ANNUEL	MONTANT
Moins de 200.Millions	400.000
De 200 Millions à 500 Millions	800.000
De 500 Millions à 1 Milliard	1.200.000
De 1 Milliard à 2 Milliards	1.800.000
De 2 Milliards à 4 Milliards	2.400.000
De 4 Milliards à 7 Milliards	3.200.000
De 7 Milliards à 10 Milliards	4.000.000
Plus de 10 Milliards	5.000.000





syndusmad@sim.mg



Immeuble VITASOA 1er étage Analakely



www.simmadagascar.mg



Syndicat des Industries de Madagascar