



CEO SUMMIT

Le plus grand rendez-vous
des leaders visionnaires de l'Océan Indien

RÉSOLUTIONS DU CEO SUMMIT

Organisateurs



05-06 décembre 2024

Novotel Convention - Antananarivo

www.ceo-summit.mg

Vers une nouvelle dynamique Océan Indien

Iles pionnières en matière d'écotourisme pour un développement harmonieux avec la nature

Seychelles

Comores

Un terreau de créativité et de coopération

Madagascar

Un carrefour touristique et financier, conjuguant innovation et hospitalité

Maurice

La Réunion

Une promesse agricole et environnementale unique

Un trait d'union stratégique vers les marchés internationaux

Le CEO Summit qui a eu lieu les 5 et 6 décembre 2024 a été marqué par la présence exceptionnelle de Son Excellence Monsieur Andry Nirina Rajoelina, Président de la République de Madagascar. Ce geste fort illustre l'importance stratégique accordée à cette rencontre régionale, placée sous le signe du leadership visionnaire et de l'engagement pour un développement durable.

En honorant le sommet de sa présence, le Chef de l'État a réaffirmé sa volonté de soutenir l'innovation et la coopération économique. Cette première édition a réuni un large éventail d'acteurs : opérateurs économiques, experts internationaux, représentants d'institutions régionales et autorités nationales, autour d'échanges constructifs et débats enrichissants. Des tables rondes interactives, des conférences inspirantes, des panels thématiques de haut niveau ainsi que plusieurs sessions de networking B2G ont jalonné le programme. Véritable creuset d'idées novatrices et de partenariats prometteurs, le CEO Summit s'impose désormais comme un carrefour incontournable des forces vives de l'océan Indien.

Véritable creuset d'idées novatrices et de partenariats prometteurs, le CEO Summit s'impose désormais comme un carrefour incontournable des forces vives de l'océan Indien.

Le CEO SUMMIT a réuni des voix d'influence, des volontés partagées et des convictions fortes autour d'une ambition commune : faire de l'océan Indien un espace de coopération, d'innovation et d'impact. Les résolutions adoptées ne sont pas de simples intentions, elles portent une vision : celle d'une région qui ose penser collectivement son avenir, valoriser ses forces et transformer ses fragilités en opportunités.

Car l'océan Indien n'est pas qu'une géographie partagée : c'est un creuset d'identités, de savoir-faire et de potentiels. Madagascar, avec ses terres fertiles et sa biodiversité, incarne une promesse agricole et environnementale unique. Maurice brille par son rôle de carrefour touristique et financier, où innovation et hospitalité se conjuguent avec excellence. La Réunion, ancrée dans l'espace européen tout en battant au rythme de l'océan Indien, joue un rôle de trait d'union stratégique. Les Comores, riches de traditions vivantes et d'une jeunesse dynamique, sont un terreau de créativité et de coopération. Les Seychelles, pionnières en matière d'écotourisme et de gouvernance environnementale, montrent la voie d'un développement harmonieux avec la nature. Ensemble, ces îles composent une polyphonie puissante : celle d'un océan Indien qui choisit l'unité dans la diversité, et l'action dans l'espoir.

LE CEO SUMMIT 2024 EN QUELQUES CHIFFRES



579 participants et invités durant les deux jours



91 intervenants, panélistes, keynotes speakers et modérateurs



11 pays représentés, renforçant notre dimension régionale



22 sessions clés propices aux partenariats, avec des keynotes, tables rondes, networking et afterwork, panels d'exceptions



93 articles et reportages dans les médias nationaux et régionaux



5 résolutions stratégiques majeures, annonçant de grandes avancées régionales



RÉSOLUTION 1: **CRÉATION D'UNE MARQUE OCÉAN INDIEN & RELANCE DU TOURISME DURABLE** **«Unir nos îles, créer une identité forte»**

L'Océan Indien est une mosaïque de cultures, de patrimoines et de paysages uniques. Pourtant, son potentiel touristique reste fragmenté. La création d'une marque régionale, un véritable label Océan Indien, vise à positionner la région comme une destination unie, attrayante, durable.

Actuellement, les standards demeurent hétérogènes et la coordination des actions reste faible. Par ailleurs, les barrières linguistiques constituent encore un challenge. De plus, les contraintes réglementaires ne facilitent pas une unification des offres.

Plusieurs actions concrètes peuvent être engagées afin de structurer et valoriser l'offre régionale. Il convient d'abord de consolider la gouvernance en réunissant les acteurs autour d'un cadre commun de pilotage et de co-construction de la marque. L'élaboration d'une identité visuelle partagée permettra de renforcer la reconnaissance et la cohérence des communications. Le déploiement d'outils numériques, notamment à travers une plateforme interactive et un portail dédié, offrira une meilleure visibilité aux initiatives régionales. Parallèlement, des campagnes de communication multicanales viendront soutenir la promotion de la destination. Le développement de parcours inter-îles et l'organisation d'événements régionaux favoriseront les synergies territoriales et une expérience enrichie pour les visiteurs. Des projets pilotes pourront être initiés sur des offres ciblées, tandis que la formation des professionnels garantira une montée en compétence collective. Enfin, l'implication active des écosystèmes locaux constituera un levier essentiel pour assurer l'ancrage territorial et la durabilité de la démarche.

«Notre identité commune est notre plus belle force : faisons-la rayonner au-delà des îles.»

RÉSOLUTION 2: FACILITATION DES ÉCHANGES RÉGIONAUX «Un espace économique fluide et connecté»

La région souffre d'un manque de connectivité logistique et d'une fragmentation réglementaire qui freinent les investissements et les flux commerciaux. L'harmonisation et la facilitation sont essentielles pour transformer l'espace océan Indien en un véritable marché régional.

Les échanges régionaux sont aujourd'hui freinés par plusieurs défis majeurs, notamment la disparité des réglementations, la persistance de barrières douanières, l'absence de guichets uniques et la faible interopérabilité entre les systèmes nationaux. Pour surmonter ces obstacles, il est proposé de mettre en place une carte de circulation pour les affaires, d'instaurer un visa régional, de conclure un accord de libre-échange et d'harmoniser les normes fiscales, sanitaires et douanières. La réussite de ces initiatives repose sur une collaboration étroite entre les ministères des Finances, les services douaniers, les chambres de commerce, les investisseurs privés et les coopératives, qui ont tous un rôle stratégique à jouer dans la facilitation et la dynamisation du commerce intra-régional.

«Faire tomber les barrières, c'est décloisonner l'avenir économique de notre région.»





RÉSOLUTION 3: **SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, TRANSFORMATION LOCALE ET COOPÉRATIONS INDUSTRIELLES** **«Semer, transformer, nourrir notre souveraineté»**

Face à la vulnérabilité alimentaire croissante et à la forte dépendance aux importations, la région se trouve dans l'obligation de repenser en profondeur ses modèles de production, de transformation et de distribution agricoles.

Des produits stratégiques comme le riz, le maïs, le manioc, les légumes, les huiles et les épices doivent être au cœur de cette nouvelle dynamique. Toutefois, cette ambition se heurte à plusieurs obstacles structurels, tels que l'insuffisance des infrastructures, un accès limité à l'énergie, des barrières foncières et fiscales, ainsi qu'un manque de main-d'œuvre qualifiée.

Pour y répondre, plusieurs suggestions ont été avancées à l'instar de la création de fonds d'investissement dédiés à l'agro-industrie, le développement de zones spécialisées en agribusiness, la mise en place de partenariats publics-privés, et l'intégration de solutions technologiques innovantes. Cette transformation ne pourra se concrétiser qu'à travers la mobilisation coordonnée des producteurs, des coopératives, des ministères sectoriels, des banques de développement et avec le support des organisations internationales.

«La souveraineté alimentaire est un acte d'indépendance économique et de dignité collective.»

RÉSOLUTION 4: PROMOTION DU LEADERSHIP FÉMININ «Féminiser le leadership, féconder le changement»

Les femmes demeurent largement sous-représentées dans les secteurs clés de décision et d'influence, ce qui limite leur pleine contribution à la transformation économique et sociale de la région. Pour inverser cette tendance, il est essentiel d'agir sur plusieurs leviers tels que l'éducation, l'exposition à des environnements professionnels stimulants, le mentorat et l'accès au financement. Toutefois, des obstacles persistants freinent cette dynamique, notamment les normes socioculturelles enracinées, un accès encore trop restreint à l'éducation, ainsi que le manque de modèles inspirants et de réseaux structurés. Pour y remédier, des actions ciblées sont envisagées, comme la mise en place de programmes de mentorat, la création de plateformes de réseautage féminin, l'organisation de formations spécifiques et la sensibilisation des institutions à l'égalité des chances. Les efforts devront particulièrement se concentrer sur des secteurs à fort potentiel tels que les technologies, la logistique, les finances, l'agro-industrie et l'innovation.

«Investir dans le leadership féminin, c'est multiplier les chances de développement inclusif.»





RÉSOLUTION 5: **LANCEMENT DU FORMAT TOURNANT DU CEO SUMMIT** **«Faire circuler les idées et ancrer les actions»**

Pour pérenniser le CEO SUMMIT et en faire un véritable levier régional d'influence et d'action, il est nécessaire d'en faire un rendez-vous tournant, inclusif et capable de s'adapter aux enjeux évolutifs de la région. Sa légitimité et son impact dépendront de sa capacité à aborder des thématiques prioritaires telles que le changement climatique, l'industrialisation durable, la construction d'une marque « océan Indien » forte, ainsi que la diplomatie économique.

Afin de renforcer son attractivité et son efficacité, plusieurs innovations sont envisagées : un format hybride pour toucher un public élargi, des panels participatifs favorisant l'interaction, une plateforme B2B pour stimuler les opportunités d'affaires, un CEO Impact Lab pour accélérer les initiatives à fort potentiel, ainsi qu'un programme de mentorat régional. La réussite de cette ambition repose sur l'implication conjointe des organisations régionales, du secteur privé, de la société civile et des partenaires techniques et financiers.

«Le CEO SUMMIT doit circuler comme une idée en mouvement, au service d'un océan Indien stratégique et solidaire.»

CITATIONS



ANDRY RAJOELINA
Président de la République de Madagascar

Ce sommet marque un nouveau chapitre de coopération régionale fondé sur une vision partagée et des ambitions concrètes. (...) C'est ensemble et main dans la main que nous allons construire et développer une région plus forte, plus solidaire et plus résiliente. En unissant nos forces et en exploitant nos synergies, nous créerons une véritable autonomie régionale et continentale. Ensemble, réalisons notre vision partagée du développement durable et faisons de l'océan Indien un exemple de prospérité pour les générations futures.

EDGARD RAZAFINDRAVAHY
Secrétaire Général de la COI

Je tiens à souligner que la COI est prête à prendre en compte les idées développées lors de ce CEO Summit. Ensemble, transformons ces réflexions en actions concrètes et intégrons vos contributions dans nos initiatives régionales. Car au final, le véritable changement ne vient pas de ceux qui attendent — il vient de ceux qui osent.



HUGUETTE BELLO
Présidente du Conseil Régional de La Réunion

Le monde se trouve à la croisée des chemins, confronté à des dangers qui s'accumulent, mais aussi à de nouvelles opportunités. (...) Les risques sont réels et présents, mais pour les affronter, il faut savoir les prendre, ensemble. Je souhaite que ce sommet, par ses échanges et ses rencontres, débouche sur des réalisations concrètes et un partenariat gagnant-gagnant, marquant un nouveau départ pour la coopération et l'intégration régionale. C'est une perspective merveilleuse et exaltante dans laquelle nous nous engageons collectivement aujourd'hui sous l'impulsion de la Grande Île. Faisons en sorte que les promesses de ce sommet soient tenues.



TIANA RASAMIMANANA
Président du Syndicat des Industries de Madagascar

Le CEO Summit n'est pas seulement un événement. C'est un appel, une invitation à construire ensemble un avenir ambitieux pour notre région. Aujourd'hui, nous avons l'opportunité de poser les fondations d'une région Océan Indien intégrée, autosuffisante et compétitive où chaque île, chaque nation et chaque acteur jouent un rôle essentiel. Ensemble, faisons en sorte que ce sommet soit le point de départ d'une transformation historique pour nos économies, pour nos peuples et pour les générations à venir.



TANTELY RAKOTOMALALA
CEO de Becom

Être visionnaire est un véritable défi dans un monde où tout semble incertain, où chaque jour impose de nouvelles épreuves. (...) L'audace, c'est le mot qui nous réunit dans ce CEO Summit. L'audace de voir loin. L'audace de bâtir ensemble un meilleur demain.

TÉMOIGNAGES



RASATA RAFARAVAVITAFIKA

Ministre des Affaires Étrangères de Madagascar

« Nous sommes convaincus qu'une diplomatie économique offensive et résolument proactive peut ouvrir un champ de possibilités à nos entreprises. Notre action internationale repose ainsi sur un soutien actif à leur expansion financière et commerciale sur les marchés extérieurs. (...) Comme aujourd'hui l'intérêt national s'articule autour de trois priorités stratégiques : la souveraineté alimentaire, la transition énergétique et l'industrialisation, ces piliers guident et structurent notre engagement à l'international. »

RINDRA RABARINIRINARISON

Ministre de l'Economie et des Finances de Madagascar

« Madagascar met un point d'honneur à développer toute forme de partenariat, notamment au niveau international. Le CEO Summit ouvre les discussions sur les investissements possibles à Madagascar dans les secteurs de l'énergie renouvelable, du textile, des mines, du tourisme et du numérique. L'accueil de ce sommet est un atout capital pour l'économie malgache. »



DAVID HERIZO RALAMBOFIRINGA

Ministre de l'Industrialisation et du Commerce de Madagascar

« C'est un privilège d'avoir participé à cette première édition du CEO Summit à Madagascar. Je tiens à saluer cette réalisation et à féliciter les organisateurs pour la tenue de cet événement dans des conditions exemplaires. (...) Ces initiatives, une fois concrétisées, auront un impact significatif. L'orientation claire que nous avons définie aujourd'hui a, je l'espère, permis d'établir des partenariats fructueux et inspirants. Les données recueillies et vos témoignages me confortent dans la conviction que tout est réalisable, malgré l'ampleur des défis. »

MAX FONTAINE

Ministre de l'Environnement et du Développement Durable de Madagascar

« Ce sommet est une opportunité pour explorer les bonnes pratiques et la collaboration fondées sur des stratégies innovantes et respectueuses de l'environnement. »



ARNAUD GUILLOIS

Ambassadeur de France à Madagascar

« Le CEO Summit est une première. C'est une initiative structurante pour mobiliser les acteurs décisionnaires privés et publics de l'océan Indien, nourrir une vision commune et promouvoir des partenariats d'entreprises gagnants au niveau régional. Avec la Région Réunion, aux côtés de nos entreprises, nous sommes venus soutenir cette dynamique et nous l'accompagnerons avec l'équipe France au service d'un développement régional solidaire et inclusif, pour bâtir un avenir commun prospère, durable et résilient pour nos populations. »

LES PARTICIPANTS ONT DIT



VIVIANE DEWA

Ministre du Tourisme et de l'Artisanat de Madagascar

« Il est temps maintenant que les îles de l'océan Indien s'organisent et soient solidaires pour former une destination touristique forte. »

MATTHIEU SEGUIN

Directeur Général, STAR Madagascar, Sponsor Platinum

« Il faut arrêter de se focaliser uniquement sur les risques, mais plutôt anticiper et concentrer nos efforts sur les opportunités. Celles-ci sont nombreuses, à commencer par le consommateur et nos clients. En étant à leur écoute nous pourrons non seulement mieux répondre à leurs attentes, mais aussi identifier les solutions qu'ils peuvent eux-mêmes apporter. »



MARIÈME-SAV SOW

Directrice Générale, Total Energies Marketing Madagasikara SA, Présidente du Groupement des Pétroliers de Madagascar, Sponsor Gold

« Le mot d'ordre durant ce CEO Summit, ça a été « oser, avoir de l'audace ». Il ne faut pas laisser cet élan retomber. »

ROMUALD DARIOT

CEO, Rungo.biz / Club Export, CEO, Expert en intelligence artificielle, Sponsor Silver

« Le CEO Summit est pour moi une véritable opportunité pour la zone inter-régionale. C'est le premier événement qui a cette capacité à fédérer. »



CATHERINE PAYET

CEO, Stratégie et Territoires

« Après deux jours de travaux et d'échanges fructueux pour bâtir ensemble une vision de notre avenir régional, l'heure est venue de transformer nos réflexions en actions concrètes. Le CEO Summit est un moment historique et fédérateur, mais c'est avant tout un tremplin vers l'action. Nous repartons enrichis des contacts noués, des partenariats initiés et des opportunités qui émergeront de nos rencontres. Notre devoir collectif est de concrétiser ce potentiel. Les tables rondes, panels et sessions de networking ont mis en lumière des conclusions et idées majeures qui guideront le développement de notre région. »



PASCAL VIROLEAU

Directeur, Association des Îles Vanilles, Sponsor Silver

« Il faut commencer par réaffirmer notre authenticité, nos racines, c'est-à-dire qui nous sommes, de façon à ce que l'on puisse porter au-delà de nos frontières toutes les richesses que nous avons. »



MINISTÈRES PARRAINS



MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES



Ministère de l'Industrialisation et du Commerce



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GEFP
Groupement
des Entreprises Franches
et Partenaires



SPONSOR PLATINUM



SPONSOR GOLD

SPONSOR SILVER



PARTENAIRES MÉDIA



SPONSOR SILVER

