

Présentation Générale

Collaboration entre le Programme FIHARIANA et le Syndicat de Industrie de Madagascar (S.I.M)

Intitulé de la formation	EDUCATION BANCAIRE – CULTURE ENTREPRENEURIALE - MARKETING - ANALYSE FINANCIERE – NOTION SUR LE BUSINESS PLAN - MANAGEMENT
Durée de la formation	03 jours
Langue de formation	Malgache Mais support en français

Descriptif du cours	<p>Cette formation aide les participants à mieux gérer ses dettes, connaître les services financiers des banques, développer leurs compétences entrepreneuriales et managériales, analyser les comptes et les mouvements financiers de leurs entreprises et enfin, améliorer la présentation de leur entreprise</p>
18 décembre 2024	<p>1- EDUCATION BANCAIRE (1h30) Objectifs de la Formation : Comprendre la Gestion des Dettes : Apprendre à gérer les dettes personnelles et professionnelles, y compris la planification des remboursements et la notion des Intérêts. Connaître les Services Bancaires : Identifier les différents produits et services financiers offerts par les banques et comment ils peuvent être utilisés pour optimiser la gestion financière. Évaluer les Options de Financement : Comparer les différents types de Financements disponibles et choisir celui qui convient le mieux en fonction de vos Besoins financiers. POINTS D'ATTENTION : Maîtriser la gestion de l'épargne, Comprendre la Budgétisation, Acquérir des techniques de négociation financière</p> <p>2- CULTURE ENTREPRENEURIALE (1h30) Objectifs de la Formation : Maîtriser les fondements de la culture entrepreneuriale : Vous familiariser avec les concepts de base de l'entrepreneuriat Développer la mentalité entrepreneuriale (INDSET) : Développer des compétences entrepreneuriales sur l'ensemble de caractéristiques, d'attitudes et de comportements qui permettent aux élèves de créer, développer et gérer des entreprises. Gestion et Croissance de l'Entreprise et prendre des risques calculés : Optimiser la gestion quotidienne de l'entreprise pour attirer et fidéliser les clients et promouvoir une culture d'innovation en sachant ce que les risques impliquent généralement</p> <p>3- MARKETING (3h00) Objectifs de la Formation : A la fin de cette formation, je dois être capable de répondre à ces questions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Comment les 4P+1 permettent de vendre plus ? ⇒ Quel est son marché ? Quelles sont les attentes de ses clients et les forces et faiblesses de ses concurrents ? ⇒ Comment puis-je planifier et suivre ?

	<p>PLAN DE LA PARTIE :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le marketing - Fidéliser ses clients - Piloter ses actions marketing
<p>19 décembre 2024</p>	<p>4- ANALYSE FINANCIERE (6h00)</p> <p>Les questions auxquelles nous essayons de répondre et les Plan des parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Qu'est-ce que l'analyse financière et à quoi servent les « tableaux comptables » ? ➤ Comment faire une étude financière basée sur les ratios ? <p>PLAN DE LA PARTIE (Avec des exercices pratiques)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Etude des « tableaux comptables » ➤ "L'analyse financière" à travers les ratios
<p>20 décembre 2024</p>	<p>5- FONDAMENTAUX SUR L'ELABORATION D'UN BUSINESS PLAN (4h00) :</p> <p>Objectif de la formation :</p> <p>Comprendre les outils importants de gestion d'entreprise Comprendre les concepts clés des trois outils (BP, BM et Pitch de présentation)</p> <p>Différencier des documents : Identifier les similarités et les différences de ces trois outils stratégiques</p> <p>Optimiser la Présentation Elaborer et présenter efficacement son Business Plan à différents publics (investisseurs, partenaires, etc.)</p> <p>6- MANAGEMENT (2h00) :</p> <p>Objectif de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Quel sont mes rôles en tant que manager ? ➤ Quelle est l'approche de management la plus adaptée à mon entreprise ? ➤ Quels sont mes objectifs individuels pour la prochaine année et quelle est la valeur ajoutée que je peux apporter à mon entreprise ? ➤ Est-ce que je sais prendre des décisions opportunes ? ➤ Mes employés participent-ils à la prise de décision dans mon entreprise ? ➤ Comment puis-je piloter mes décisions ? <p>PLAN DE LA PARTIE</p> <p>Les styles de management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les rôles d'un manager. - L'approche du management par rapport aux collaborateurs. <p>Savoir prendre des décisions dans son entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les Types de décisions. - La prise de décision. - Les étapes de la prise de décision collective - Pilotage des décisions
<p>Bref,</p>	<p>Cette formation est conçue pour fournir aux membres du Syndicat des Industries de Madagascar (S.I.M) les outils et les connaissances nécessaires pour surmonter les défis courants auxquels ils sont confrontés, tout en améliorant leur capacité à faire croître et prospérer leurs entreprises.</p>